IRM Studio

Augmented Reality Visit Card

March 14, 2019

# Цель и задачи проекта

Проект ARVC представляет собой разработку приложения для Android (в перспективе для iOS), связанного с визуализацией информации, которая находится на личных визитных картах и визитных картах организаций, при помощи AR-технологии.

Прежде всего, данный проект решает проблему нехватки места для информации на визитных картах, а также упрощает поиск необходимых данных об организации или публичном лице. Функциональность данного приложения обеспечивает возможность прямого взаимодействия с информацией, что значительно сокращает время поиска аккаунтов в социальных сетях. Помимо всего прочего, приложение способно решить проблему обновления информации, представленной на визитной карточке.

Целью проекта является создание, внедрение и получение прибыли от полноценного AR-приложения для пользователей, заинтересованных в конкретной компании или публичной личности с возможностью поиска рабочих аккаунтов в социальных сетях, контактов и прочей информации. Кроме того, целью является внедрение AR технологий в сфере производства, торговли, оказания услуг, а также для личного пользования.

# Продукт

Приложение предлагает новый подход к возможности делового общения путем преображения стандартных визитных карт объектами дополненной реальности.

Виртуальные визитные карты позволяют хранить в себе больше информации, чем можно разместить на обычной визитной карте. Кроме того, вся информация, расположенная на сетке объектов виртуальной реальности, является кликабельной, а это значит, что пользователю не придется, например, тратить время на поиск каждого отдельного аккаунта.

Ценностью для пользователя является способность представленного приложения упростить поиск информации об организации или публичной личности и, соответственно, сократить время поиска.

Основная ценность для потребителя заключается в том, что настроить виртуальное пространство своей визитной карты можно на свой вкус. При отсутствии необходимого функционала предусмотрена возможность контактирования с командой разработчиков для его добавления.

# Бизнес-модель

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Проблема**  Недостаточное количество места для информации на визитках.  Отсутствие возможности обновления информации на уже существующих визитках. | **Решение**  Создание виртуального автообновляемого пространства для визитки. | **Уникальное товарное предложение**  Единственный в своём роде продукт, предлагающий подобные услуги визуализации большого количества информации с помощью дополненной реальности. | | **Скрытое преимущество** | **Потребители**  Публичные люди;  сотрудники, непосредственно работающие с другими людьми и продающие услуги;  компании разных сфер деятельности (производящие услуги или товары);  общественные учреждения. |
| **Ключевые метрики**  Количество клиентов и пользователей.  Количество зарегистрированных и продлевающих подписку визитных карт. | **Каналы**  Платформы распространения мобильных приложений: Google Play & App Store |
| **Структура расходов**  Стоимость разработки;  САС (стоимость привлечения клиентов);  облачные вычислительные мощности;  аккаунты разработчиков в Google Play, App Store. | | | **Потоки выручки**  Способ монетизации: Pay-to-use. Ежемесячная плата за размещение визитной карты в базе на один месяц.  Реклама в приложении. | | |
|

# Конкуренты

Прямые конкуренты отсутствую в силу того факта, что данная технология еще никогда не использовалась в паре с визитными картами. Аналоги, предоставляющие такой же или похожий функционал, отсутствуют.

Косвенными конкурентами являются бумажные визитные карточки.

# Барьеры входа

Повторить данный проект несложно. Все технологии, используемые в проекте, находятся в открытом доступе с подробной документацией и примерами.

Проект не использует уникальных патентов.

# Потребность в финансировании

|  |  |
| --- | --- |
| **Статья расходов** | **Сумма (USD)** |
| Стоимость разработки | 600 $ |
| Стоимость привлечения клиентов. Реклама | 150 $ |
| Облачные вычислительные мощности для развёртывания сервера (Microsoft Azure: SQL Database, Linux Virtual Machine) | 19.11 $ |
| Оплата аккаунтов разработчика в Google Play & App Store | 124 $ |
| ИТОГО: | 893.11 $ |

# Риски

Типичные риски инновационных компаний:

* недостаточно большой рынок;
* неверно выбранный объем финансирования;
* невысокий уровень навыков у членов команды.

Основные пути снижения рисков следующие:

* более тщательная аналитическая кампания рынка для выявление всех особенностей и пожеланий клиентов;
* прогнозирование и составление более точной статьи расходов;
* получение менторства от более опытных команд разработчиков.

# Команда

IRM Studio - начинающая команда разработчиков из Гродненского государственного университета имени Янки Купалы и Гимназии №1 имени академика Е.Ф. Карского.

На момент разработки проекта ARVC команда состоит из четырех человек:

* Гимназия №1 имени Е.Ф. Карского, 11 класс:
  + Денис Кравчун - UX/UI дизайнер. Имеется опыт в проектировании и дизайне веб-страниц. Контакты: [VK](https://vk.com/temniyden), [Instagram](https://www.instagram.com/denis_web/)
* ГрГУ, 2 курс, специальность Управление информационными технологиями:
  + Артём Ходаков - разработчик. Опыт разработки разнородного ПО на C#. Призовые места на ряде научно-исследовательских конференций. Контакты: [VK](https://vk.com/rainbow.from.heaven), [GitHub](https://github.com/Altairka), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/altairka/)
  + Дарья Тригуб - проектный менеджер. Главный мотиватор команды, который в любой момент настроит на рабочий лад. Контакты: [VK](https://vk.com/evdo_ev)
  + Екатерина Макарова - тестировщик, аналитик. Курсы тестирования в SENLA и EPAM. Контакты: [VK](https://vk.com/id139159185), [GitHub](https://github.com/ekaterinamakarova), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/ekaterina-makarova-me/)

# Контакты

EMail: [irmworkbox@gmail.com](mailto:irmstudio@gmail.com)

Instagram: @irmwork

# Приложение

Более подробную информацию о состоянии проекта, статьях расходов и ресурсах проекта можно получить в основном контентном репозитории проекта:

https://github.com/fmi-irm/arvc-content